



وزارة شؤون الشباب والرياضة

Ministry of
Youth and Sports Affairs

الدليل الإرشادي

حول اكتشاف وصقل وإبراز الموهوبين

الدليل الإرشادي حول اكتشاف وصقل وإبراز الموهوبين

إعداد
بوابة المعرفة للاستشارات

إشراف فريق العمل

مساعد سلمان مساعد
مدير إدارة تمكين الشباب

شيخة بطي
مدير مركز المحرق الشبابي النموذجي

شيماء العريفي
رئيس بحوث ودراسات البرامج الشبابية

تصميم الدليل
مريم حسين عقيل

وزارة شؤون الشباب والرياضة
2022

المحتوى

4 المقدمة
5 أهداف الدليل
7 ربط الدليل بمرتكزات العمل الحكومي
10 مصطلحات هامة في مجالي رعاية واحتضان الموهوبين
17 دور الأسرة في تنمية الإبداع
19 لمحة حول تاريخ رعاية الموهوبين
20 تعريف مصطلح الموهوبين في عدد من دول العالم
21 أهمية تعزيز حس المواطنة وربطها برعاية واحتضان وإبراز الموهوبين
22 مجالات الموهبة والإبداع
23 البرامج والأنشطة المعززة لقدرات للموهوبين والمبدعين والمبتكرين
24 أهداف برامج الإثراء وتنمية المواهب
26 أساسيات بناء الأنشطة والبرامج الإثرائية للموهوبين
28 أهم الصفات التي يتحلى بها منفعدي البرامج
29 صفات الأشخاص للموهوبين والمبدعين
30 طرق التعرف على الموهوبين والمبدعين
31 نظام الكشف عن الموهوبين: قواعد عامة ومبادئ أساسية
32 الشركاء في اكتشاف الموهوبين
34 خطوات اكتشاف وصقل وإبراز الموهوبين
42 الاستثمارات
55 المصادر والمراجع

المقدمة

يعتبر الاستثمار في المواهب الشبابية أحد الاهداف التي تسعى وزارة شؤون الشباب والرياضية - متمثلة في إدارة تمكين الشباب - لتحقيقها على أرض الواقع. لا شك أن هذا النوع من الاستثمار ينسجم مع الرؤية الواعدة لقيادتنا الرشيدة حفظها الله ورعاها، والتي تتمثل في السعي لإستشراف المستقبل وخلق مبادرات من شأنها إيجاد حلول إبداعية مبتكرة مقدمة من قبل الموهوبين في مختلف المجالات. ولضمان الاستثمار الأمثل في إمكانيات وقدرات الناشئة والشباب الموهوبين، تسعى مراكز تمكين الشباب التابعة لوزارة شؤون الشباب والرياضة لتقديم مجموعة من الأنشطة والفعاليات المتخصصة لتنمية قدراتهم في مجالات متعددة أبرزها العلوم والتكنولوجيا والهندسة والفنون والآداب والإعلام والذكاء الاصطناعي وذلك من خلال برامج تعزز مهارات التفكير العليا وتساهم في تنمية المهارات الحياتية، وإبراز ابتكاراتهم العلمية التي من شأنها أن تقدم حلول لتقديم حلول إبداعية لعدد من التحديات الحالية والمستقبلية، بأسلوب يحقق التكامل المعرفي بين مجالات علوم المستقبل من تبني خطوات البحث العلمي خطوات البحث العملي القائم على التفكير الناقد والإبداعي.

بين جكسيتمهاي Csikszentmihalyi, M. (2013) ضرورة مواجهة التحديات المستقبلية من خلال تدريب الأجيال لأن يكونوا قادة فاعلين متمكنين في مهارات حل المشكلات واتخاذ القرارات، وذلك من خلال إخضاعهم لدورات تدريبية وبرامج في الإبداع وتقدير الذات والتطوير الإداري، وتزويدهم بالمعارف والمعلومات العامة والخاصة، والتدريب على مهارات اتخاذ القرار والحلول الإبداعية للمشكلات.

ويذكر جودت سعادة في كتابه (تدريس مهارات التفكير - 2006)، "أن هناك عدداً من المبررات وراء تعلم التفكير يتمثل أهمها في "تنشئة المواطن الذي يستطيع التفكير بمهارة عالية من أجل تحقيق الأهداف المرغوب فيها، وتنشئة مواطنين يمتازون بالتكامل من النواحي الفكرية والروحية والوجدانية والجسمية، وتنمية قدرة الأفراد على التفكير الناقد والإبداعي وصنع القرارات وحل المشكلات، ومساعدتهم كثيراً على الفهم الأعمق والأفضل للأمور اللغوية بصورة خاصة، وللأمور الحياتية بصورة عامة".



يهدف هذا الدليل إلى توفير المعلومات العامة والأساسية المطلوبة لمساندة عمل مراكز تمكين الشباب التابعة لوزارة شؤون الشباب والرياضة، في التعرف على الناشئة والشباب الموهوبين في مملكة البحرين، من خلال استعراض الإطار النظري، واستخدام الاستمارات الموحدة لجميع مراكز تمكين الشباب من أجل إنشاء قاعدة بيانات متكاملة عن الموهوبين في مملكة البحرين، ومن ثم صقل هذه المواهب عبر تنفيذ البرامج والأنشطة المختلفة مع التأكيد على الإرشاد والتوجيه، وفي المرحلة الأخيرة يتم إبراز هذه المواهب داخل وخارج مملكة البحرين.

رؤية وزارة شؤون الشباب والرياضة:

(البحرين عاصمة الشباب والرياضة)

مواكبة التطورات العالمية في مجال الشباب والرياضة لتمكين الشباب من التنمية المستدامة والتنافسية في مملكة البحرين.

الأهداف الاستراتيجية لوزارة شؤون الشباب والرياضة

- إدارة فعالة لتنظيم وتنفيذ المبادرات والأحداث الشبابية والرياضية.
- تمكين وإشراك الشباب في إتخاذ القرارات وصناعة المستقبل.
- السعي المبدع نحو تحقيق التميز المؤسسي في الوزارة.
- توفير الدعم والخدمات لقطاعي الشباب والرياضة.
- تطوير البنية التحتية الشبابية والرياضية وتحقيق التكامل بين مختلف منشآتها.

مرتكزات العمل الشبابي 5+1

تركز وزارة شؤون الشباب والرياضة على خمس مرتكزات أساسية وصولاً إلى زراعة الأمل في نفوس الشباب بهدف تحقيق بيئة تنافسية عادلة مفتوحة للشباب والموهوبين وتأتي المرتكزات كالتالي:

1. إحساس الشباب بالأمان.
2. الاستماع والإنصات للشباب.
3. تشجيع الشباب ودعمهم.
4. إحساس الشباب بأنه معتمد عليه.
5. إحساس الشباب بالثقة.

تقسم المراكز الشبابية التابعة لوزارة شؤون الشباب والرياضة بمملكة البحرين إلى ثلاثة أنواع، وحسب ما هو مبين أدناه:

#	المراكز	العدد	التفاصيل
1	مراكز نموذجية	2	جاءت بتوجيه من جلالة الملك المفدى لخدمة المحافظات، وهي: <ul style="list-style-type: none"> • مركز المحرق الشبابي النموذجي. • مركز مدينة حمد الشبابي النموذجي.
2	مراكز تخصصية	2	مراكز تقدم برامج في مجال معين، وهي: <ul style="list-style-type: none"> • مركز سلمان الثقافي • المركز العلمي البحري لأهداف التنمية المستدامة.
3	مراكز تمكين الشباب	38	مراكز ذات إدارة أهلية، وتأتي نتيجة حاجة أهالي منطقة معينة لبرامج شبابية. وتقدم برامج لخدمة شباب المنطقة المتواجد بها المركز للفئة العمرية حتى 35 سنة.

جدول (1) المراكز الشبابية التابعة لوزارة شؤون الشباب والرياضة

يستند الدليل الإرشادي لاكتشاف وصقل وإبراز الموهوبين على بنود ومواد وردت في دستور مملكة البحرين، وعلى مرتكزات العمل الحكومي، وهي: (أهداف التنمية المستدامة 2030، رؤية البحرين الاقتصادية 2030، برنامج الحكومة 2019-2022، رؤية البحرين الاقتصادية 2030، الأهداف الاستراتيجية لوزارة شؤون الشباب والرياضة، ومرتكزات العمل الشبابي).

#	المرتکز	التفاصيل
1	قانون رقم 27 من دستور مملكة البحرين لسنة 2005م (بشأن التعليم)	<ul style="list-style-type: none"> المادة 3 (البند 7/8/9): تنمية القدرات الوطنية القادرة على العمل والإنتاج التكنولوجي والعلمي. تنمية قدرة الفرد على التفكير الناقد وتمكينه من الإبداع والابتكار. تنمية مهارات البحث عن المعرفة والتعلم الذاتي.
2	أهداف التنمية المستدامة 2030	<ul style="list-style-type: none"> الهدف (16) الغاية (6-16): إنشاء مؤسسات فعالة وشفافة وخاضعة للمساءلة على جميع المستويات. المؤشر (2-6-16): نسبة السكان الراضين عن تجربتهم الأخيرة في الاستفادة من الخدمات العامة.
3	رؤية البحرين الاقتصادية 2030	<ul style="list-style-type: none"> مبدأ الاستدامة (1-3) تحويل الاقتصاد على المدى الطويل بالاستفادة من الفرص الناشئة الجديدة من خلال إيجاد مناخ محفز للريادة والابتكار.
4	برنامج الحكومة 2019-2022	<ul style="list-style-type: none"> أشار برنامج الحكومة في الأهداف العامة وخصوصاً الهدف التاسع على: (دعم الإبداع والتفوق ودور المرأة والشباب والرياضة في جميع البرامج والمبادرات الحكومية). كما بيّن في الهدف الثاني (الاستدامة المالية والتنمية الاقتصادية)، في السياسة الثالثة (دعم سوق العمل وتعزيز دور المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة الداعمة)، في المبادرة الثانية على (الاستمرار في توفير البرامج الداعمة لضمان نمو بيئة الأعمال).
5	الأهداف الاستراتيجية لوزارة شؤون الشباب والرياضة	<ul style="list-style-type: none"> الهدف الثاني: تمكين وإشراك الشباب في اتخاذ القرارات وصناعة المستقبل. 3. استكشاف وصقل وإبراز المواهب الشبابية.
6	مرتکزات العمل الشبابي 5+1	<ul style="list-style-type: none"> المرتکز الثالث: تشجيع الشباب ودعمهم.

جدول (2) ربط الدليل بمرتكزات العمل الحكومي



الموهبة

تعرف الموهبة بحسب نموذج جانبيه DMTG للموهبة والقدرة على أنها (الاستعداد العام) وهي قدرات طبيعية غير مدربة، وتوجد أربعة أنماط من المواهب الفطرية كالتالي:

- العقلية (مثال: التفكير وإصدار الحكم).
- الإبداع (مثال: القدرة على الإبداع والتخيل).
- الاجتماعية الانفعالية (مثال: الإدراك الحسي).
- التعاطف واللياقة والحس حركية (مثال: السمع والتناسق).

الموهوبين

صدر عن مكتب التربية الأمريكي تعريف مارلاندر للموهوبين والذي يعرفهم بأنهم: "الموهوبون والمتفوقون هم الذين يتم تعريفهم من قبل متخصصين والذين لديهم قدرات متفوقة في الأداء العالي". وهؤلاء هم الأطفال الذين يحتاجون إلى برامج تعليمية وإثرائية متميزة ويحتاجون إلى خدمات تفوق تلك العادية المقدمة ضمن البرامج الاعتيادية، وذلك لضمان تحقيق مساهماتهم من أجل أنفسهم ومن أجل المجتمع. وهم أيضا الأفراد القادرين على تحقيق الأداء العالي ومن ضمنهم الطلبة ذوو التحصيل العالي و/أو ذوو الإمكانيات العالية المحتملة في المجالات التالية:

- القدرة العقلية العامة (General Intellectual Ability)
- الاستعداد الأكاديمي الخاص (Specific Academic Aptitude)
- التفكير الإبداعي والإنتاجية الإبداعية (Creative or Productive Thinking)
- القدرة القيادية (Leadership Ability)
- القدرة الفنية البصرية والأدائية (Visual and Performance Arts Ability)
- القدرة النفسحركية (Psychomotor Ability)

عرف قانون جاكوب جافيتس لتربية الطلاب الموهوبين Gifted and Talented Students Education (1968) أن الأطفال الموهوبين "هم أطفال أو شباب يمتلكون موهبة استثنائية، ويكون أداؤهم في التحصيل عالياً، أو ممن يظهرون إمكانية تحقيق مستويات مرتفعة من الإنجاز، مقارنة بأقرانهم من العمر، والخبرة، والبيئة نفسها. ويظهر هؤلاء الأطفال أو الشباب قدرات أدائية عالية في المجالات العقلية، والإبداعية و/أو الفنية، ويمتلكون أيضا قدرة غير عادية على القيادة، أو يتفوقون في مجالات أكاديمية محددة، لذا، فهم في حاجة إلى بعض الخدمات أو الأنشطة التي لا توفرها المدارس عادة".

الإبداع

تناول جيلفورد Guilford (1986) تعريف الإبداع استنادا على العناصر التي يتكون منها هذا المفهوم، حيث عرف الإبداع بأنه "سمات استعدادية تضم الطلاقة في التفكير والمرونة والأصالة والحساسية للمشكلات وإعادة تعريف المشكلة وإيضاحها بالتفصيلات أو الإسهاب". كما عرف تورانس Torrance (1995) الإبداع على أنه "عملية إدراك الثغرات في المعلومات وتحديد العناصر المفقودة التي تؤدي إلى عدم اتساقها، ثم تشكيل للأفكار والفرضيات المناسبة، ثم القيام باختبار لتلك الفرضيات المقترحة، ومن خلال تلك العملية يمكن الوصول إلى نتائج فريدة من نوعها".

المبدع

في حين يرى جاردرن Gardner (2011) أن المبدع "هو ذلك الفرد الذي يتمكن بشكل منتظم من حل المشكلات وتطوير النتائج، أو طرح التساؤلات الجديدة في مجال معين، بحيث تتميز بالجدة وتحظى بالقبول في وسط اجتماعي معين".

مهارات التفكير الإبداعي

يعرف جوردون Gordon (1961) التفكير الإبداعي على أنه فهم عميق للمشكلات وإنتاج وإحداث التغيير المفيد للوصول إلى أفضل الحلول، كما بين أنه يتكون من عدد من القدرات وهي:

- **الطلاقة:** وهي الإنتاج اللغوي الذي يقوم على استدعاء أكبر عدد ممكن من الاستجابات المناسبة لمثير معين، ويمكن قياسها من خلال بطارية القدرات الإبداعية (عناوين القصص والاستعمالات وتسمية الأشياء).
- **المرونة:** وهي إنتاج عدد متنوع من بدائل الأفكار أو الاستجابات من فئات متنوعة، ويمكن قياسها من خلال بطارية القدرات الإبداعية (الاستعمالات وتسمية الأشياء والاستعمالات غير المعتادة).
- **الأصالة:** وهي إنتاج استجابات أصيلة، قليلة التكرار بالمعنى الإحصائي داخل الجماعة التي ينتمي إليها الفرد، ويمكن قياسها من خلال بطارية القدرات الإبداعية (عناوين القصص والنتائج البعيدة والألغاز).
- **الحساسية للمشكلات:** وهي إدراك العيوب وأوجه النقص في الأدوات الشائعة، ويمكن قياسها من خلال بطارية القدرات الإبداعية (رؤية المشكلات والأدوات والنظم الاجتماعية) (خليفة، 2007).

الابتكار

عرف تشيرميرهورن (Shermerhorn.R.) الابتكار على أنه "إيجاد أفكار جديدة وخلاقة، ومن ثم تطبيقها وممارستها"، وقد خلص إلى توسيع مفهوم الابتكار ليبدأ من الفكرة، ومن ثم تطبيقها لتنتقل إلى حيز الإنتاج والممارسة، وأخيراً انتقالها إلى السوق لتدخل حيز التنافس.

بينما يعرف جيلفورد Guilford الابتكار بقدرة الشخص على رؤية المشكلات في أشياء أو أدوات أو نظم اجتماعية قد لا يراها الآخرون فيها، ويمكن لنا أن نقيس مستوى الابتكار والإبداع لدى الشخص من خلال إنجاز الأشخاص.

الاختراع

يعرف مكتب براءات الاختراع بالأمانة العامة لمجلس التعاون الاختراع على أنه "فكرة يتوصل إليها المخترع ينتج عنها حل لمشكلة معينة أو إضافة ميزة جديدة في مجال التقنية فريدة من نوعها".

مهارات التفكير العليا

يؤكد ستيرنبرج (Sternberg, 1999) أن "التفكير عبارة عن عمليات عقلية محددة نمارسها ونستخدمها عن قصد في معالجة المعلومات مثل مهارات تحديد المشكلات، إيجاد الافتراضات، تقييم قوة الدليل، استخدام التحليل والتخطيط والتقييم وغيرها من المهارات". (جمل، 2005). وهناك أنواع عديدة للتفكير منها (التفكير الناقد، والتفكير الإبداعي، والتفكير التأملي، والتفكير العلمي، التفكير التجريبي، التفكير المجرد، التفكير التحليلي، التفكير الاستنتاجي، التفكير الاستقرائي، التفكير العاطفي).

مكونات الإبداع

يبين رودس Rhodes أن الإبداع يتكون من عدد من المكونات الأساسية يمكن اختصارها في "الحروف الأربعة للإبداع" (P) (Four P's of Creativity) والتي يقصد بها أن الإبداع يتكون من: العملية Process والمنتج Product والشخص Person والمكان Place أو الضغوط الاجتماعية Environmental Pressure، وقد أضاف سيمونتون Simonton عنصر الإقناع Persuasion، وأضاف لاحقاً رينكو Runco عنصر الإمكانية Potential (Kaufman 2010) (& Sternberg).

كما يؤكد جروان (1998) أن الإبداع هو مزيج من القدرات والاستعدادات والخصائص الشخصية التي إذا ما وجدت بيئة مناسبة يمكن أن ترقى بالعمليات العقلية؛ لتؤدي إلى نتائج أصيلة ومفيدة.

مراحل العمليات الإبداعية

حدد والاس (Davis and Rimm, 1988) عدداً من المراحل التي تمر بها العملية الإبداعية وهي كالتالي:

مرحلة الإعداد أو التحضير Preparation: وفيها يتم تحديد المشكلة وفحص جميع نواحيها، ومن ثم يتم جمع المعلومات ويربط بعضها البعض بصور مختلفة. وتعرف المشكلة بشكل واضح ومحدد، وصياغة استنتاجات أولية ومحاولة فحصها.

1. مرحلة الاختمار/الاحتضان Incubation: وهي مرحلة تريث وانتظار لينتبه فيها المبدع إلى المشكلة انتبهاً جدياً، غير أنها ليست فترة خمول بل هي فترة كمون، فيها يتحرر العقل من كثير من الشوائب التي لا صلة لها بالمشكلة، ويشعر المبدع شعوراً غامضاً بأنه يتقدم نحو غايته، ويرى بعض علماء النفس أن المشكلة تكون إبان هذه الفترة تحت تأثير عمليات لا شعورية.

2. مرحلة الإلهام أو الإشراق Illumination: وفيها يبرز الحل إلى الذهن، ويتضح على حين فجأة لحناً كان أو رسماً أو كشفاً علمياً أو قصيدة، مثل من ينظر إلى شيء غير واضح في الأفق. فتارةً يبدو له هذا الشيء بصورة، وتارةً بصورة أخرى.

3. مرحلة التحقيق والبرهان Verification: وفيها يختبر المبدع الفكرة ويعيد النظر فيها ليرى هل هي فكرة مفيدة، أو تتطلب شيئاً من الصقل والتهذيب. والواقع أن كثيراً من المبدعين يجدون أن إبداعهم لا يولد مكتملاً، بل يكون في حاجة إلى تعديل كبير وتحوير وتصويب.

4. وقد حدد برنس (Prince) في عام 1970 المراحل التي تمضي بها عملية الحل الإبداعي للمشكلة في الآتي:

- تحديد وفهم المشكلة.
- جمع المعلومات المرتبطة بها.
- التفكير في كل الوقائع المتاحة.
- التأمل الخيالي.
- توليد الأفكار وصقلها.
- اختيار أفضل الأفكار (والحلول).
- تنفيذ الفكرة أو الحل (عامر، 1997).

مستويات الإبداع

- يذكر تايلور Taylor أن للإبداع خمسة مستويات (Torrance & Saffer, 1986) هي:
 - **الإبداع التعبيري Expressive Creativity**: ويتمثل في التعبير التلقائي الحر. من حيث الرسوم التلقائية للأطفال، حيث يبين مجيد (2008) أن هذا المستوى من أكثر المستويات أهمية ويعد ضرورياً لظهور المستويات التالية.
 - **الإبداع الإنتاجي Productive Creativity**: وهو الذي يرتبط بتطوير آلة أو منتج. ويتعلق بتقديم أساليب جديدة. ويتمثل في الإنتاج الذي يبلغ مستوى معيناً من الإنجاز، ولا يكون تقليداً لآخر ويتسم بالدقة والأصالة.
 - **الإبداع الاختراعي Inventive Creativity**: وهو اختراع شيء جديد من خلال اكتشافات لعدد من العلاقات الجديدة وغير العادية بين أجزاء كانت منفصلة في السابق.
 - **الإبداع التجديدي Innovative**: يشير إلى التطوير المستمر للأفكار وينجم عنه اكتساب مهارات جديدة. ويتطلب هذا المستوى من المبدع تفعيل التصور التجريدي للأشياء مما ييسر للمبدع تحسين وتعديل المنتج الإبداعي.
 - **الإبداع الانبثاقى Emergent**: وهو أرفع صورة من صور الإبداع ويتضمن تصور مبدأ جديد مع مستوى عالي من التجريد، أي إيجاد وإبداع آفاق جديدة لم يسبق إليها أحد.

المهارات الحياتية

ذكرت منظمة الصحة العالمية (WHO,1993) أن المهارات الحياتية هي القدرة على أحداث السلوك الإيجابي المناسب الذي يمكن الإنسان من التعامل بفعالية مع متطلبات وتحديات الحياة اليومية، حيث يسهل تعلم المهارات الحياتية وممارسة وتعزيز المهارات النفسية والاجتماعية بطريقة ملائمة ثقافياً وتنموياً بل يساهم في تعزيز الشخصية ويقلل المشاكل الاجتماعية والصحية للإنسان.

الإثراء

وقد عرف ديفد David الإثراء أنه "مصطلح شامل يتضمن تغييراً في نوعية الأداء للوصول لمستوى أعلى من المستوى الذي توفرها النشاطات الاعتيادية. فمهمة البرامج والأنشطة الإثرائية التي تستهدف الموهوبين هي دعم وتحفيز مستويات التفكير العليا". (Davis and Rimm,1998)

التلمذة

تعتبر التلمذة أحد الممارسات العلمية في مجال تنمية قدرات الموهوبين من خلال تنسيق التواصل المستمر والمباشر بين المرشد أو الخبير أو العالم والفرد المتميز أو الموهوب، من أجل تطوير قدراته وتنمية مهاراته وزيادة الاهتمام لديه، وإكسابه خبرات ومهارات نوعية في مجال الموهبة ومجال التخصص الدقيق.

الذكاءات المتعددة

هي قدرة نفسية بيولوجية لتشغيل المعلومات التي يمكن تنشيطها في كيان ثقافي لحل المشكلات أو خلق المنتجات التي لها قيمة، أشار غاردنر إلى عدد من الذكاءات المتعددة وهي: الذكاء اللغوي والذكاء المنطقي الرياضي، الذكاء البصري/ المكاني، الذكاء الموسيقي، الذكاء الجسدي/الحركي، ذكاء المعرفة الذاتية/الشخصي، الذكاء الاجتماعي، الذكاء عالم الطبيعة / الطبيعي، والذكاء التأملي.

الخيال

هو القدرة على رؤية ما لا يرى، واستحضار ما ليس حاضراً، والتأليف بين المشاهد المتعددة بطريقة تجعل القارئ يتأثر ويشارك في الرؤى، وينتقل إلى عوالم غير عالمه الواقعي (الباري، 2010). كما يعرف فؤاد البهي الخيال بأنه هو "العملية العقلية العليا التي تقوم على إنشاء علاقات جديدة بين الخبرات السابقة، وتنظم الصور الأشكال بطريقة غير مألوفة، حيث يتم من خلاله الاستعانة بقدرات التذكر والاسترجاع وبناء الصور العقلية المختلفة" (حجازي، 2006).

ويكشف جلونباكين Gulbenkian أن الخبرات الإبداعية والخيالية تتيح لمستخدمها عدداً من الفرص منها:

- تطوير الإمكانيات الإنسانية إلى أقصى حد.
- تحسين قدرة الفرد على التفكير والعمل والتواصل في العطاء.
- تغذية مشاعر وأحاسيس.
- توسيع نطاق المهارات الجسدية والإدراكية.
- اكتشاف القيم وفهم الثقافة المحلية والثقافات الأخرى (Duffy, 2006).

أنواع الخيال

أشار الكناني (2011) أنه يمكن تصنيف الخيال حسب وظائفه إلى عدة تصنيفات وأنواع على النحو التالي:

الخيال الاسترجاعي: يتم من خلاله استرجاع الخبرات السابقة المرتبطة بالمثير، مع وعي الشخص بأنها تمثل خبرات حدثت له من قبل.

الخيال المتوقع: وهو عندما يقوم الشخص بتوقع أحداث مستقبلية خاصة بتحقيق هدف معين أو تخيل خطوات من شأنها أن تحقق هدف ما.

تخيل تحقيق الأهواء: وهو عندما يتخيل الفرد بهدف تحقيق رغبات ما، وفي كثير من الأحيان تكون قليلة الارتباط بالواقع.

الخيال الإنشائي: ويتم من خلال إعادة تركيب ما تم استعادته من خبرات وأحداث سابقة بطريقة مبتكرة، وبفضل قدرة التخيل الإنشائي يستطيع الفرد خلق عوامل جديدة وخبرات ترضي طموحه وحاجاته وأمانيه.

الخيال الإبداعي: ومن خلاله يقوم الفرد باستغلال المدركات الحسية والوجدانية ومن ثم ابتكار صوراً حديثة من تألف تلك المدركات لتكوين شكل جديد وفريد من نوعه.

من خلال تلك الأنواع يستطيع الفرد تفعيل قدراته على التخيل في عدد من المجالات مثل الرسم والتصميم والكتابة وحل المشكلات، حيث أن دراسة الفضيل في عام 1985 بينت وجود علاقة ارتباطية بين القدرة على التخيل وكل من التفكير الإبتكاري والذكاء.

- يقول تورانس (Torrance, 1995) إنه من المهم أن يفهم الوالدان كيفية التعرف على الإبداع وتنميته لدى الطفل، فهذه البذرة تحتاج إلى رعاية وتوجيه منذ الميلاد.
- كما بين كل من (حجازي، 2009؛ Smutny & Fremd, 2011) أن هناك مؤشرات عملية يسهل على الآباء التعرف من خلالها على مدى إبداع أبنائهم، من أهمها ما يلي:
- سريع في نموه العقلي مقارنة بأقرانه، فيتعلم القراءة مبكراً، ويستمتع بحل المسائل الحسابية البسيطة والمعقدة.
 - إدراك علاقات لا يستطيع الآخرون رؤيتها، وتستغل تلك القدرة لخلق منتج لم يصل له أحد.
 - امتلاك مخزون لغوي وقدرة على توظيف هذا المخزون للتعبير عن أفكارهم.
 - توجيه الأفكار بطلاقة تجاه هدف معين لإنجازه مشروعه (رسم لوحة، أو كتابة خاطرة أو كتابة قصة، أو حل لمشكلة ما) ببراعة وإتقان.
 - تقديم أفكار جديدة ونادرة غير تقليدية وهي تأتي من خياله الخصب.
 - يصل أحياناً إلى أبعاد مستقبلية لم يصل لها أحد.
 - يثير التساؤلات حول القضايا والمشكلات المختلفة، ويجتهد بوضع الحلول التي في الغالب تتسم بالتميز.





- وقد طرح كل من (حجازي، 2009؛ Kaufman & Sternberg, 2010) عدداً من النصائح لتنمية قدرات التفكير الإبداعي لدى الأطفال منها ما يلي:
1. تشجيعهم على التحدث والتعبير عن أنفسهم وأفكارهم.
 2. إشراكهم في مختلف الأنشطة لتوفير المتعة وتنمية قدراتهم المختلفة واكتشاف ميادين القوة والضعف عندهم.
 3. توفير الجو الصحي الذي يخلو من التآنيب واللوم بل التشجيع على إبراز وإظهار قدراتهم، وتوجيه انتباههم إلى كل ما هو رائع ومنسق ومنظم داخل وخارج البيت.
 4. عدم تعريضهم للحماية المبالغ فيها، أو الإسراف في التدليل.
 5. التعامل مع أسئلة وخيال الأطفال باحترام، والسماح لهم بالألعاب الدرامية والتخيلية، مع إظهار الاهتمام المباشر بما يقدمونه وي طرحونه ويتساءلون حوله.
 6. تشجيعهم على الإحساس بالمشكلات واستحداث حلول فريدة لها.
 7. تقديم أنشطة تساعد الأبناء على التفكير المبدع والتعبير اللفظي وغير اللفظي لأفكارهم ومشاعرهم وخيالهم.

سعت كافة الأمم عبر التاريخ إلى توفير كافة الطاقات والإمكانات بهدف الاستثمار في المواهب البشرية وتنمية الاستعدادات الكامنة والقدرات العقلية والمهارية لديهم، وذلك لضمان تحقيق الرفاهية والتقدم. إلا أن هذه الجهود تتسم بالتباين والاختلاف من حيث المحتوى والأسلوب. وقد سعى الباحثون والمهتمون في ميدان رعاية الموهوبين إلى الاستفادة من تلك التجارب المتنوعة بهدف الوصول لأفضل الممارسات التي تمكن الموهوبين والمبدعين والمبتكرين لأن يكونوا قوة بشرية قادرة على تحقيق تطورات وطموحات الأمم. يعتبر الاهتمام بالموهوبين أمر قديم مرتبط بقدم الإنسان. وقد تمثل ذلك في اهتمام وعناية السابقين بالفارس البارع والصيد الماهر والمقاتل المقدم والشاعر المتفنن والخطيب البليغ كل في مجال تميزه - على مر العصور، كاهتمام الرومان بإعداد القادة العسكريين وعناية اليونان بالفلاسفة ورعاية الصين للحكماء وغيرهم.

كما تميز المسلمون في هذا المجال بداية من الرسول الكريم صلى الله عليه وسلم وعنايته الدقيقة الفائقة لعموم المسلمين والمتميزين منهم بشكل خاص كأسامة بن زيد في القيادة وعبد الله بن عباس في الفقه وخالد بن الوليد في الشجاعة وحسان بن ثابت في الشعر وغيرهم، وتاريخ الحضارة الإسلامية شاهد على ذلك بعلماء المسلمين المميزين في مجالات شتى وجامعاتهم المتميزة على مستوى العالم في وقتها.

أما العناية بالموهوبين في التاريخ المعاصر وبصورة منهجية علمية قد بدأت تظهر عام 1869 م مع فرانسيس جالتون الذي ألف كتاب وراثية العبقرية (Heredity Genius) وأسس عيادة في لندن يقيس فيها حدة الحواس وإيجاد العلاقة بينهما وحجم الأسس وبعض الخواص الأخرى والأصول العرقية .

أتى بعده جيمس كاتال James Cattell الذي ألف مقياساً لقياس القدرات العقلية عن طريق حساب العلاقة الزمنية بين المؤثر ورد الفعل. في عام 1901 م أنشأت أول مدرسة موهوبين في الولايات المتحدة الأمريكية.

بعد ذلك أتى بينيه Binet الفرنسي الذي أختلف عن سابقه وجمع الصفات الجسدية الحركية والفعالية لقياس قدرات الإنسان وكلف من الحكومة الفرنسية عام 1905 م لإيجاد طريقه للتعرف على بطيئي التعلم وأقترح بعد ذلك مفهوم العمر العقلي عام 1908 م وألف مقياس بينيه وسيمون حيث أنه يعتبر تطويراً لمقياسه السابق ذكره . وفي عام 1921 م أنشأ أول صف خاص بالموهوبين في المدارس العادية بولاية كيبلاند.

المملكة المتحدة

تصف كلمة الموهوبين (gifted) الطلبة الذين لديهم القدرة على التفوق أكاديمياً في واحدة أو أكثر من هذه المواضيع الإنجليزية، دراما، التكنولوجيا.

يصف المتفوقين (talented) الطلبة الذين لديهم القدرة على التفوق في المهارات العملية مثل الرياضة، القيادة، الأداء الفني وهؤلاء الطلاب يتم تتبعهم جيداً للتدريب المهني.

إيرلندا الشمالية

الطالب الذي يصل أو لديه القدرة على الوصول إلى مرحلة عالية ويتخطى أقرانه في نفس المدرسة، سواء الحضانية أو الابتدائية أو ما بعدها، ويسمى الطالب الذي لديه القدرة على بلوغ أقصى مراحل القدرة العالية مقارنة بأقرانه من المجتمع بذي القدرة الاستثنائية.

Talented and Gifted هذان المصطلحان (ذو قدرة عالية – ذو قدرة استثنائية) يوجهان البوصلة إلى الطلبة ذوي القدرة المرتفعة في المنهج الدراسي وكذلك الموهبة في مجال أو أكثر من مجالات المعرفة.

استراليا

الموهبة تعني: إتقان الفرد للقدرات المتقدمة بشكل متميز، وتظهر لديه المهارات المتميزة للتعامل مع (المعارف والمهارات)، في حقل واحد على الأقل من المواهب التي قد يمتلكها الإنسان.

سنغافورة

تعتمد سنغافورة لفظ موهوب ذو قدرة استثنائية exceptionally gifted child للدلالة على الطالب الموهوب، ويتم تحديده بناء على اجتيازه لاختبارات الكشف عن الموهبة، ويتسم بقدرات عقلية فائقة ومتقدمة مقارنة بأقرانه.

المملكة العربية السعودية

تم تطوير التعريف من قبل مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية عام 1418 هـ، ثم تم اعتماده من قبل وزارة التربية والتعليم في المملكة بموجب قرار وزاري رقم 877 في 6/5/1418 هـ حيث يعرف الموهوبون بأنهم الطلاب الذين يوجد لديهم استعدادات وقدرات غير عادية أو أداء متميز عن بقية أقرانهم في مجال أو أكثر من المجالات التي يقدرها المجتمع وبخاصة في مجالات التفوق العقلي والتفكير الإبتكاري والتحصيل العلمي والمهارات والقدرات الخاصة ويحتاجون إلى رعاية تعليمية خاصة لا تتوافق لهم بشكل متكامل في برامج الدراسة العادية.



ويذكر سعادة (2006) أن هناك عددا من المبررات وراء تنمية وتعليم التفكير يتمثل أهمها في "تنشئة المواطن الذي يستطيع التفكير بمهارة عالية من أجل تحقيق الأهداف المرغوب فيها، وتنشئة مواطنين يمتازون بالتكامل من النواحي الفكرية والروحية والوجدانية والجسمية، وتنمية قدرة الأفراد على التفكير الناقد والإبداعي وصنع القرارات وحل المشكلات، ومساعدتهم كثيراً على الفهم الأعمق والأفضل للأمور اللغوية بصورة خاصة، وللأمور الحياتية بصورة عامة".

تسعى مراكز تمكين الشباب التابعة لوزارة شؤون الشباب والرياضة بمملكة البحرين إلى اكتشاف وصقل وإبراز المواهب في المجالات التالية: (المواهب الفنية، المواهب الحرفية واليدوية، المواهب التصميمية، المواهب العلمية، المواهب التقنية، المواهب الذهنية، المواهب القيادية، المواهب الإعلامية، المواهب الرياضية).



من منطلق موائمة احتياجات الموهوبين من الناشئة والشباب وجب تقديم برامج تخدم هذه الحاجات (الحاجات الاجتماعية، الحاجات الشخصية، حاجات تحقيق الذات، وغيرها).

إن الخبرات والبرامج الإثرائية الخاصة بالموهوبين لا يمكن أن تكون فعالة ما لم تخضع لعناية فائقة في مرحلتي التخطيط والإعداد، ومن ثم التنفيذ الميداني الدقيق. أن برامج تنمية المواهب ليست مقيدة بأنماط وتفصيلات محددة لا يمكن الخروج عنها، بل هي برامج قابلة للتطوير والتكييف في جوهرها، تتخذ من أسلوب التقييم المستمر أداة رئيسة للتخطيط والتعديل والتنفيذ.

يرى ديونو (1992) de Bono أن التفكير عبارة عن مجموعة من المهارات، يمكن تطويرها وتحسينها من خلال التدريب باستخدام الأدوات الصحيحة ضمن بيئة محفزة مع توفير الوقت الكافي، مع العلم أنه ليس بالضرورة أن يكون مستوى الذكاء عالياً للفرد الذي يسعى لتنمية مستوى التفكير عنده، أي ليس بالضرورة أن يرتبط الذكاء أو التحصيل العالي بالموهبة والإبداع بل ممكن ان تكون من السمات الداعمة للموهبة والتميز.

البرامج الإثرائية تعمل على تزويد الموهوبين والمبدعين والمبتكرين بخبرات متنوعة ومتعمقة في موضوعات أو نشاطات بمحتوى متقدم عن البرامج الاعتيادية بهدف إثراء حصيلة الموهوبين بطريقة منظمة وهادفة ومخطط لها من خلال توجيه المديرين وإدارة مراكز تمكين الشباب بالوزارة.



ويمكن إيجاز الهدف من الإثراء (السرور، 2003؛ جروان، 2002b؛ Davis & Rimm, 1998) فيما يلي:

- رفع مستوى الدافعية عند الموهوبين وغير الموهوبين وزرع الثقة في أنفسهم.
- تنمية المهارات العقلية والمعرفية لدى الموهوبين والمبدعين.
- إعداد متخصص في حل مشكلات المستقبل وقيادي صغير.
- الوعي بمشكلات المستقبل المحيطة، وتعزيز علوم المستقبل.
- التدريب على مهارات البحث العلمي واستخدام التكنولوجيا المعرفية.
- التفاعل مع المعرفة وربطها بالحياة.
- التعامل مع أساليب البحث الحديثة.
- تحفيز الابتكار والسعي لخلق جبل من المخترعين.

الإثراء له أشكال عدة منها:

- **التوسع:** حيث يسمح برنامج التوسع باكتشاف أبعاد أكثر اتساع في مجال محدد بطريقة أعمق وأكثر دقة، مما يساهم في توسع في الخبرات الحياتية واكتساب مستوى أعمق في مجال الإبداع والابتكار.
- **التعرض لتجارب جديدة:** وفي هذه الاستراتيجية يتم وضع الموهوبين في مواقف يتعرضون خلالها لخبرات ومواقف جديدة، كما يتم تزويدهم بمواد ومعلومات عن اهتمامات خاصة عادة ما تكون خارج نطاق البرامج الاعتيادية.
- **المنافسة:** وفي هذه الطريقة يتم اشتراك الموهوبين في سلسلة من المسابقات التي يتم تصميمها لتحفيز وتحديد مهارات وقدرات الموهوبين وهذه المسابقات تتم على عدة مستويات (محلي، إقليمي، دولي)، وقد تشمل مسابقات في التفكير وحل المشكلات المستقبلية وكتابة المقالات والذكاء الاصطناعي والروبوتات وغيرها.

يجب أن تحتوي البرامج الإثرائية على عدد من المجالات، وهي:

أولاً: المجال المعرفي، ويشمل:

1. **مهارات الإبداع:** الطلاقة، المرونة، الأصالة، التفاصيل، الحل، الإبداعي للمشكلات، سكامبر، العصف الذهني، ربط الأشتات.

2. **مهارات التفكير الناقد:** الإستنباط، الإستقراء، تحري التناقض والتحيّز والمغالطة والمبالغة والغموض في الموقف أو النص، مصداقية مصدر المعلومات ودقتها، التمييز بين الواقع والخيال وبين الرأي والحقيقة. ووجهات النظر، وغيرها.
3. **مهارات التحليل:** المقارنة، التصنيف، التعرف على الأنماط والعلاقات، وضع معايير، الترتيب والأولويات والتتابع، وغيرها.
4. **مهارات التنظيم:** التذكّر، التلخيص، وضع الأهداف، التخطيط، تطوير الفرضيات، التعميم، تكوين الأسئلة، حل المشكلات، اتخاذ القرار، التأمل.

ثانياً: المجال الإنفعالي، ويشمل:

1. **المهارات الذاتية:** تطوير كفايات تقدير الذات والاعتماد على الذات وإدارة الذات والفاعلية الذاتية والمثابرة وتحمل المسؤولية والإطار الأخلاقي وحس الدعاية ، وفهم معنى الكرامة وأنماط التعلم، وتوضيح القيم، وتحليل نقاط القوة والضعف.
2. **المهارات الإجتماعية:** تطوير مهارات القيادة وحل الصراع والتواصل غير اللفظي، التعاطف والتسامح، التعاون والعمل مع فريق، وعي بيئي، وعي بالتنوع الثقافي، وأصول اللياقة في التعامل.
3. **مهارات التعامل مع المواقف الحياتية الحرجة:** التكيف مع فقدان أو الخسارة، التكيف مع التغيير، التعامل مع الاعتمادية، والفشل، والضغط، والنجاح، التخطيط للمستقبل، فهم الكمالية، والمخاطرة. مجال كيف نتعلم.
4. **مهارات الاستماع والملاحظة والإدراك:** اتباع التعليمات، ملاحظة تفاصيل معينة والتركيز عليها، توجيه أسئلة ملائمة، فهم النقاط الرئيسة والقضايا والتتابع فيها، الانتباه لعلاقة الكل مع الأجزاء، الاستنتاج والتنبؤ بالنتائج، تقييم وجهة نظر المتكلم.
5. **تسجيل الملاحظات والخطوط العامة:** اختيار التعبيرات والمفاهيم والأفكار، إهمال المعلومات غير المهمة، وضع كلمات وتواريخ وأشكال مساعدة للتذكّر، اختيار واستخدام نظام للترميز، صياغة كل نقطة أو موضوع بوضوح.
6. **مهارات المقابلة والمسوحات:** تحديد المعلومات المطلوبة والأدوات الملائمة لجمعها ومصدرها، تصميم قوائم الشطب ومقاييس التقدير، صياغة الأسئلة وتسلسلها، اختيار عينات ممثلة، بناء الألفة مع الأفراد، استخدام تقنيات المتابعة.
7. **مهارات تحليل وتنظيم البيانات:** تحديد أنواع وأدوات ومصادر جمع البيانات، قيد وتبويب وتصنيف البيانات، تحليل البيانات وكتابة ملخصات إحصائية، إعداد الجداول والرسومات، الإستنتاجات وكتابة تقرير النتائج.

بيّنت الدراسة التي قام بها بروير وروث (2004) (Brewer & Ruth), ضرورة مواجهة التحديات المستقبلية من خلال تدريب الأجيال لأن يكونوا قادة فاعلين متمكنين في مهارات حل المشكلات واتخاذ القرارات، وذلك من خلال إخضاعهم لدورات تدريبية وبرامج في الإبداع وتقدير الذات والتطوير الإداري، وتزويدهم بالمعارف والمعلومات العامة والخاصة والتدريب على مهارات اتخاذ القرار والحل المبدع للمشكلات. وقد أثبتت البرامج التدريبية المتوالية في موضوع الإبداع أن العقل يدرب بالأنشطة والتمارين التي توصل إلى أقصى طاقات العقل (1999 Torrance & Safter).

كما يبين ستيرنبرج ووليم (1996) (Sternberg & Williams) أن جميع البشر قادرين على أن يبدعوا ويخلقوا أشياء جديدة، لكن من المهم أن يتم تعريفهم ماهية وأساليب الإبداع ومتطلباته. يقصد بالإنشاء بأنه الخبرات التربوية الأكثر إثراء وملائمة للطلبة الموهوبين وغير الموهوبين، وذلك من خلال تطوير برامج وأنشطة تفاعلية من حيث النوع والكم والعمق وذلك ليتناسب مع حاجاتهم الخاصة وقدراتهم التي تتسم بكونها ذات مستوى عالٍ من الأداء، تلك العملية تزيد من كم المعارف، وتطور عند الطلبة مهارات التفكير الإبداعي ومهارات التفكير المختلف (Davies & Rimm, 1998).

يرصد كرافت (2002) (Craft) ما جاء في تقرير اللجنة الاستشارية الوطنية للتعليم الثقافي المبدع NACCCE الذي يقترح أهدافاً يجب أن يسعى المربون والمشرفون على البرامج التدريبية إلى تحقيقها من أجل تعزيز الإبداع، وهي كالتالي:

1. التركيز على النشاط التجريبي مراعيًا مستوى المهني المناسب بشكل واسع.
2. تشجيع الأنشطة المحفزة للخيال.
3. تخصيص مكان مناسب للتفكير التوليدي وللنقد المباشر والحر.
4. تشجيع التعبير الذاتي وتعزيز مفهوم الذات وتنمية الذكاء العاطفي والذكاء الاجتماعي.
5. تقبل ومراعاة المراحل المتضمنة في النشاط الإبداعي والوقت الضروري لكل منها.

ومن أجل بناء وتصميم برامج إثرائية تسعى لتنمية مهارات وتعزيز قدرات الأطفال والشباب الموهوبين والمبدعين والمبتكرين يجب على القائمين على المراكز دراسة ورصد الوضع الحالي من خلال الاجابة على عدد من التساؤلات وأبرزها:

- ماهي البرامج الإثرائية والأنشطة والفعاليات المعززة للمواهب المقدمة من قبل مراكز تمكين الشباب في الوقت الحالي؟
- ما هي الفئات التي تستهدفها مراكز تمكين الشباب؟
- كم يبلغ عدد الكوادر البشرية المنتسبة لمراكز تمكين الشباب، وما مدى قدرتها على تنفيذ البرامج والأنشطة المعززة للمواهب؟
- ما هي الامكانيات اللوجستية والمادية لمراكز تمكين الشباب؟
- ما هي الجهات الداعمة، ومن هم الأفراد المشاركين في برامج وأنشطة المراكز؟
- ما هي المسابقات الدورية والموسمية التي تسعى المراكز لتنفيذها أو المشاركة فيها؟

بعد الإجابة على تلك الاسئلة، سيكون من السهل بناء وتصميم برامج وأنشطة تواكب تطلعات وأهداف مراكز تمكين الشباب وربطها بمرتكزات العمل الشبابي (5+1). علماً بأن مرحلة تقييم وتقويم البرامج الإثرائية والأنشطة والفعاليات تعتبر من المراحل الأساسية لضمان تحقيق التطوير المستمر.

قبل بناء النشاط أو البرنامج الاثرائي، هناك مجموعة من النقاط يجب أن يأخذها القائمين على البرنامج بعين الاعتبار، على سبيل المثال:

- اسم النشاط / الفعالية / المسابقة / البرنامج أو الموضوع المستهدف
- أهداف النشاط
- الفئة المستهدفة
- اليوم والتاريخ
- مدة النشاط
- مكان تطبيق النشاط
- التكلفة التقديرية لتنفيذ النشاط مع مصدر التمويل (الرعاية)
- التجهيزات المطلوبة
- رسوم المشاركة
- أخرى

لمزيد من المعلومات، يمكن الاطلاع على استمارة (4)، في قسم الاستثمارات من هذا الدليل.



لا شك أن البرامج الخاصة بالموهوبين تتطلب محتوى إثرائي عميق ومثري يتم تقديمه من قبل مدربين ومنفذين على مستوى عالي من الاحترافية والإبداع، وذلك لضمان تحقيق الأهداف المرجوة، وعليه يتعين على القائمين على المراكز اختيار المنفذين والمدربين الذين يمتلكون المهارات والصفات التالية:

- الاحترافية في مجال التخصص.
- الانفتاح والمرونة في التعامل وعدم التحيز.
- الذكاء الاجتماعي والقدرة على التعامل مع مختلف أنماط الشخصية.
- التمكن التام بمحتوى البرنامج أو النشاط الإثرائي.
- من ذوي الخبرة في مجال التدريب والتأثير الإيجابي.
- روح الدعابة والمرح.
- حب التعاون ومساعدة الآخرين.
- العمل ضمن الفريق.

يشارك الموهوبون والمبدعون بعدد من الصفات الشخصية، من أكثر هذه الصفات شيوعاً التي بينها (الكناني، 1990؛ Rawlinson، 1993؛ عامر، 2008):

1. **الوعي بكل ما يدور حوله**، وقد يكون هذا الوعي ممزوج بنوع من الانتقائية انتقائياً بما يتناسب واهتماماته وميوله.
2. **النشاط والحيوية**، التي تدفع الموهوب والمبدع للمثابرة لإنتاج ما هو مميز وفريد.
3. **الفهم اللفظي والقدرة على تعريف وتحديد الألفاظ المتمثلة بطلاقة التداعي**، والتي تتضح في القدرة على وضع الكلمات في علاقات ذات معنى وتكوين الأفكار والارتباطات.
4. **المنح بين الجدية والفكاهة وحب الدعابة**.
5. **التذوق الفني بجميع أنواعه** (الرسم، الأدب، النحت، الموسيقى وغيرها من الفنون).
6. **الاستخدام المميز للخيال والقدرة على تكوين صور ذهنية وترجمتها إلى كلمات وتفاصيل أو لوحة فنية أو مشروع ملموس**.
7. **الاستقلال الذاتي وتأكيد الذات وكثير من الصفات القيادية التي تساعد المبدع لقيادة مجموعة من الأفراد يقودها إلى تحقق أهدافه الابتكارية وتساعد على تطبيق أفكاره الذهنية إلى مشاريع تطبيقية على أرض الواقع**.
8. **المرونة العقلية التكيفية وسرعة إعادة ترتيب البيانات اللتان تسهمان في حل المشكلات**، فالجمود أحد أسباب الفشل في حل المشكلات.
9. **حب المخاطرة والتحدي من خلال تفعيل قدرات التفكير غير التقليدي**، فالمبدع في الغالب يخوض مجالات يخشى الآخرون طرحها ومناقشتها.
10. **الإحساس بالمشكلات**، والإرهاق الشديد لها بحيث يشعرون تجاهها كما لو كان من المفروض عليهم دون البشر أجمعين مسؤولية تخلص البشرية منها .
11. **الإحساس بالالتزام والمسؤولية تجاه القضايا التي يتبنونها ويدافعون عنها حتى ولو كان ذلك على حساب حياتهم كبشر**.

لا شك أن عملية التعرف على الأطفال والبالغين والشباب الموهوبين يعتبر المدخل الأساسي لأي مشروع أو برنامج يهدف إلى رعايتهم وإطلاق طاقاتهم. فهي عملية في غاية الأهمية؛ حيث يترتب على ذلك اتخاذ قرار يصنف بموجبها الطالب على أنه "موهوب" بينما يصنف آخر على أنه "غير موهوب". وتعد مرحلة الكشف البوابة الأولى التي يتم عن طريقها التعرف على الموهوبين، وهي أول الوسائل للوصول إلى الهدف المتمثل في تقديم الرعاية لهم، وتعتمد هذه المجموعة على تنفيذ برنامج متخصصة في التعرف والكشف والتشخيص الدقيق للطلبة الموهوبين من خلال جملة من الإجراءات العلمية التي ستساهم في التعرف عليهم باختلاف مراحلهم العمرية.



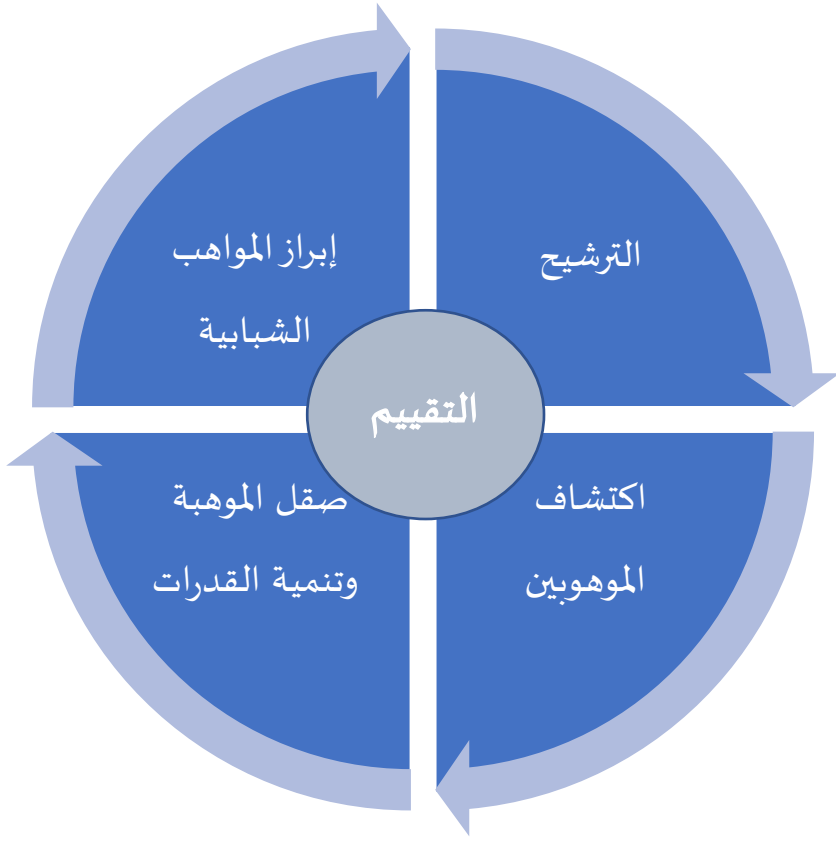


- عملية الكشف عن الموهوبين ليست غاية في حد ذاتها.
- نظام الكشف يجب أن يستند إلى تعريف واضح ومحدد إجرائياً للمفاهيم.
- كلما كانت عملية الكشف في سن مبكرة كانت عملية الرعاية أكثر فاعلية.
- الأسرة طرف رئيسي يجب أن يكون لها دور في عملية الكشف والرعاية.
- يجب أن يكون الكشف منسجم مع مضمون برنامج الرعاية.
- أي نظام للكشف لا يخلو من الأخطاء ويجب أن يخضع للمراجعة.
- نظام الكشف الجيد يتضمن عدة محكات ويستخدم أدوات صادقة لقياسها.
- توسيع دائرة المرشحين لأداء الاختبارات يزيد من فاعلية عملية الكشف.
- نظام الكشف الجيد يأخذ بالاعتبار نظريات الذكاء الحديثة.
- قرارات اختيار الموهوبين يجب أن تخضع للاعتراض والمراجعة.
- إجراء دراسة حالة مطلوب للمرشحين الذين يقعون على الحدود الفاصلة في القائمة.
- معالجة بيانات الكشف وتجميعها عملية مهمة يجب أن تتم بطريقة علمية موثوقة.



- الأهل وأولياء الأمور.
- المدرسة "المعلمين، المدراء، زملاء في المدرسة".
- زملاء في المراكز الشبابية.
- الخبراء والعلماء والفنانين والرياضيين والمُدرِّبين في مختلف المجالات وغيرهم.
- مختلف أفراد المجتمع.

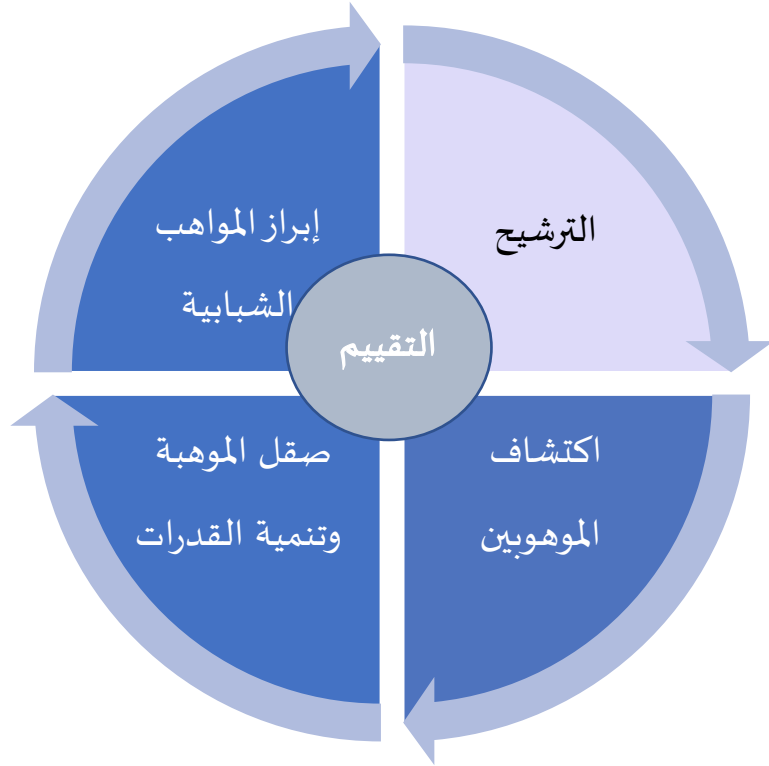




شكل (1) منهجية اكتشاف وصقل وإبراز المواهب

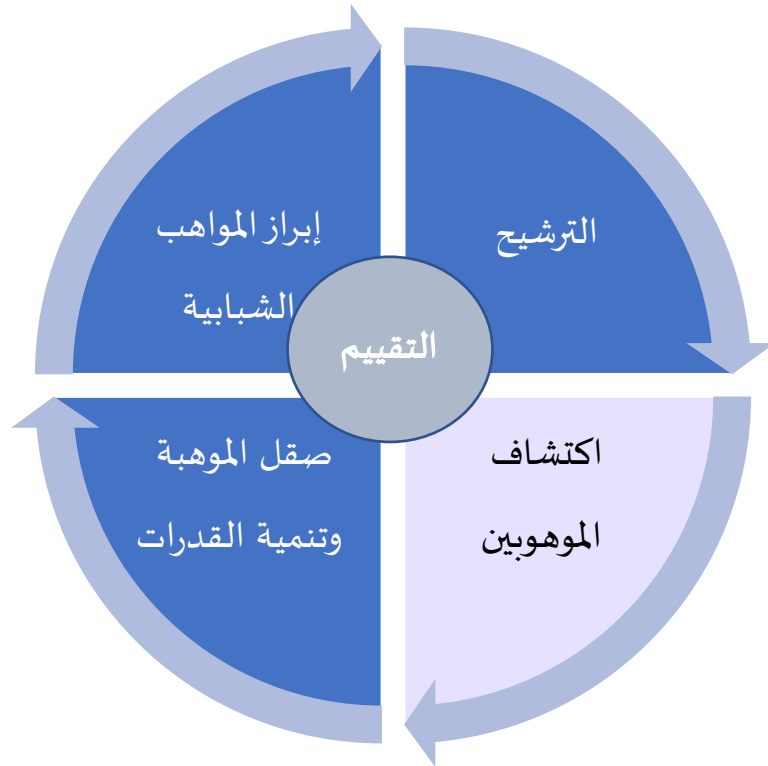
المرحلة الأولى: الترشيح، ويتم ذلك من خلال:

- استمارة الترشيح الذاتي / ترشيح ولي الأمر.
- استمارة ترشيح مدرب، خبير، متخصص (استمارة ترشيح الموهوبين).
- خطاب تزكية من مُعلم أو مدرب متخصص.
- الملف الشخصي للمرشح (الأطفال، البالغين، الشباب).
- وغيرها من الأدوات الأولية التي تعتمدها وزارة شؤون الشباب والرياضة.



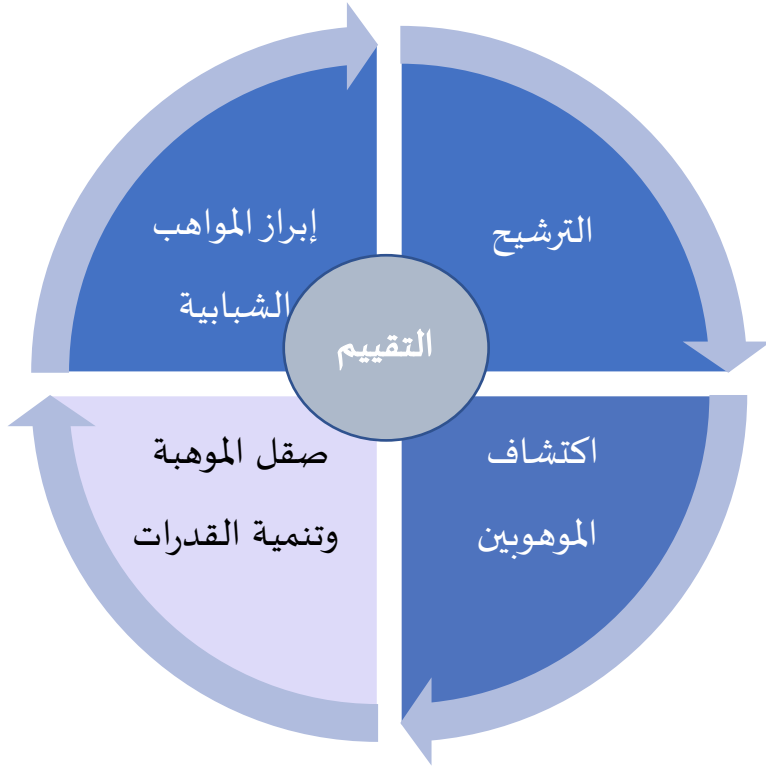
المرحلة الثانية: التعرف الدقيق واكتشاف الموهوبين، ويتم ذلك من خلال:

- استمارة الكشف عن سمات الناشئة والشباب الموهوبين.
- تقرير المقابلات الشخصية.
- نتائج استمارات الخصائص السلوكية / نتائج مقياس الخصائص السلوكية.
- نتائج اختبارات التفكير الإبداعي (وتقاس عبر اختبارات الإبداع مثل اختبارات تورانس، اختبارات جيلفورد وغيرها).
- نتائج اختبارات القدرات العقلية (وتقاس من خلال اختبارات الذكاء مثل مقياس وكسلر، مقياس ستانفورد بينيت، ومقياس مصفوفات ريفن للذكاء واختبارات التحصيل العلمي المقننة في عدد من الدول من أبرزها اختبارات القدرات مؤسسة موهبة المقنن للبيئة العربية).
- ملف الانجاز (يحتوى على مراكز الفوز في المسابقات والجوائز، المشاركات المحلية والخاصة).
- خطاب تركية من قبل خبير، فنان، عالم وغيرهم من أصحاب الانجازات والمواهب المحلية والعالمية.



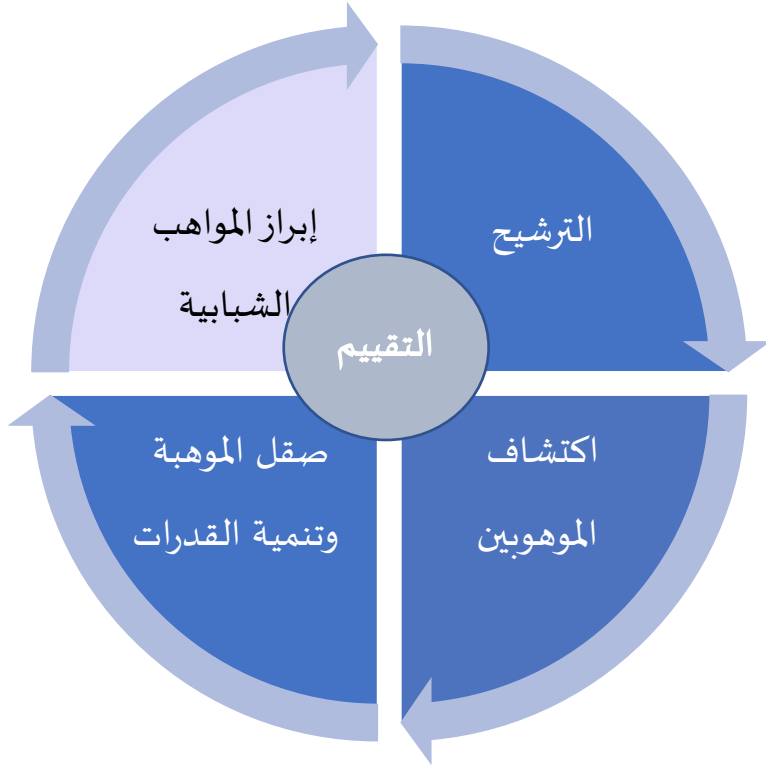
المرحلة الثالثة: صقل الموهبة وتنمية القدرات الإبداعية والابتكارية، ويتم ذلك من خلال:

- المشاركة في البرامج والأنشطة والفعاليات الداعمة للموهبة، ويمكن استخدام (استمارة 4)، لإعتماد برنامج إثرائي متقدم للموهوبين.
- الإرشاد والتوجيه.
- المشاركة في المؤتمرات واللقاءات المحلية والخارجية.
- المشاركة في المسابقات والمنافسات المحلية والخارجية.
- تمثيل مملكة البحرين في الفعاليات الدولية.



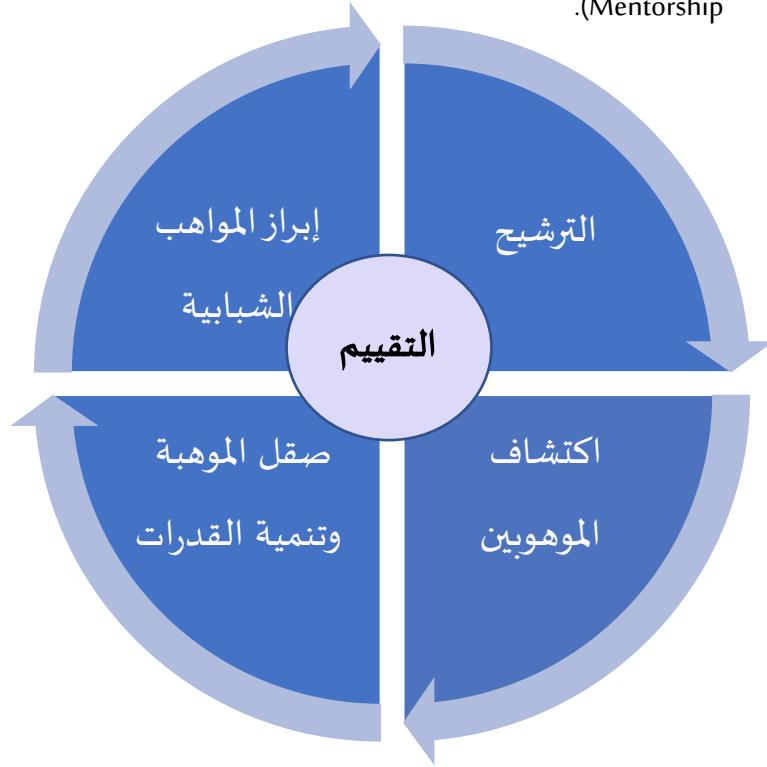
المرحلة الرابعة: إبراز المواهب الشبابية، ويتم ذلك من خلال:

- المشاركة في المؤتمرات واللقاءات المحلية والخارجية.
- المشاركة في المسابقات والمنافسات المحلية والخارجية.
- تمثيل مملكة البحرين في الفعاليات الدولية.
- الاستثمار في الشباب، من خلال إيجاد رعاه لتحويل المواهب الشبابية المتميزة إلى رواد أعمال.



التقييم والتقييم والمتابعة، ويتم ذلك من خلال:

- ملف متابعة الموهوبين (تقارير الانجاز في بداية، وأثناء، وبعد مرحلة الصقل).
- الانجازات ومراكز الفوز التي تم تحقيقها خلال وأثناء مرحلة الصقل.
- عدد المشاركات في المنتقيات والمؤتمرات والمسابقات.
- ملاحظات المُدرِّبين خلال وبعد مرحلة الصقل (تحديد جوانب القوة والتحدي لدى الموهوبين).
- إعداد خطة تطويرية لخبذة من الموهوبين (بهدف الاستثمار في قدراتهم ومواهبهم).
- استمارة رصد إنجازات الموهوبين (لإنشاء قاعدة البيانات الخاصة بالموهوبين).
- تقييم برنامج إثرائي أكاديمية / أدائية (استمارة تقييم برنامج، نشاط، فعالية).
- تطوير البرامج وربطها بأفضل الممارسات الدولية في مجال تربية الموهوبين، مثل: (STEAM, Incubation Model, CPS, FCPS, SCAMPER, Mentorship).



الاستثمارات

- استثمارة (1): تسجيل الموهوبين لالتحاق بمراكز تمكين الشباب (إنشاء قاعدة بيانات خاصة بالموهوبين).
- استثمارة (2): رصد إنجاز الموهوبين (تحديث قاعدة البيانات).
- استثمارة (3): الكشف عن سمات الناشئة والشباب الموهوبين، وتنقسم إلى 9 استثمارات مختلفة (3A-3I).
- استثمارة (4): اعتماد برنامج إثرائي متقدم للموهوبين.
- استثمارة (5): تقييم برنامج، نشاط، فعالية... الخ.

استمارة (1): تسجيل الموهوبين لالتحاق بمراكز تمكين الشباب

المحافظة:	المركز:
التاريخ:	

#	البنود	التفاصيل
1	الاسم الرباعي	
2	الرقم الشخصي	
3	الجنسية	بحري <input type="checkbox"/> غير بحري <input type="checkbox"/>
4	تاريخ الميلاد	يوم يوم شهر شهر سنة سنة سنة سنة
5	العمر	
6	عنوان السكن	
7	المحافظة	<input type="checkbox"/> المحرق <input type="checkbox"/> العاصمة <input type="checkbox"/> الشمالية <input type="checkbox"/> الجنوبية
8	أرقام التواصل	
9	مجال الموهبة	
10	أذكر أهم الإنجازات في مجال الموهبة (فوز في مسابقات، نتائج، رسائل تزكية، أخرى)	
11	كيف يتم تنمية الموهبة لدى المتقدم للمركز؟ (حضور دورات، فعاليات، ندوات، رحلات، معسكرات، أخرى)	

ملاحظات:

اعتماد رئيس اللجنة	التوقيع مع التاريخ
اسم مدخل البيانات	التوقيع مع التاريخ

استمارة (2): رصد إنجاز الموهوبين

		المحافظة:	
		التاريخ:	
التفاصيل		البنود	#
		الاسم الرباعي	1
		الرقم الشخصي	2
<input type="checkbox"/> بحريني		الجنسية	3
<input type="checkbox"/> غير بحريني		عنوان السكن	4
<input type="checkbox"/>		المحافظة	5
<input type="checkbox"/>		المحرق	
<input type="checkbox"/>		العاصمة	
<input type="checkbox"/>		الشمالية	
<input type="checkbox"/>		الجنوبية	
		أرقام التواصل	6
		مجال الموهبة	7
في حال وجود أكثر من إنجاز يمكن إرفاق المستندات المطلوبة للمركز عن طريق البريد الإلكتروني		عنوان الانجاز	8
		سنة تحقيق الانجاز	9
اسم الجهة والبلد		مكان الانجاز	10

ملاحظات:

اعتماد مجلس الإدارة	التوقيع مع التاريخ
اسم مدخل البيانات	التوقيع مع التاريخ

استمارة (3-A): الكشف عن سمات الناشئة والشباب الموهوبين في مجال الموهبة الفنية

ملاحظات / مستندات داعمة	لا يوجد	يوجد بنسبة منخفضة	يوجد بنسبة عالية	خصائص الموهوب في مجال المواهب الفنية (المكياج، التلوين، الخط، العزف، الرسم، رسم الكاريكاتير، الغناء، الإنتاج المسرحي، التمثيل، كتابة القصص والروايات، الكتابة المسرحية، الشعر، الإنتاج السينمائي، تصوير الأفلام المنزلية، الإخراج)
				1 امتلاك مهارات عالية في رسم الموضوعات الفنية بخطوط إبداعية متقنة، وألوان ذات تناسق وانسجام.
				2 القدرة على التخيل، والخروج عن المألوف، وتحويل الأفكار الى إنتاج فني أدائي مسرحي او كتابة نصوص مسرحية مميزة و/ أو التميز في إنتاج أفلام قصيرة
				3 الامساك بالعناصر الفنية وتوظيفها بشكل مبتكر (الخط الفني- المساحة – الحجم - اللون - ملامس السطوح وغيرها)
				4 التميز في مجال الكتابة الإبداعية من خلال كتابة الشعر و/ أو القصص القصيرة والروايات
				5 تحقيق مراكز متقدمة في المسابقات المرتبطة بمجال المواهب الفنية: الرسم – الغناء- العزف- التمثيل- الكتابة الإبداعية- التصوير السنمائي وغيرها
				6 التمكن مع العزف على آلة موسيقية باحتراف وتميز مع القدرة على قراءة النوتة الموسيقية و/ أو القدرة على الغناء بتميز

استمارة (3-B): الكشف عن سمات الناشئة والشباب الموهوبين في مجال الموهبة
الحرفية واليدوية

ملاحظات / مستندات داعمة	لا يوجد	يوجد بنسبة منخفضة	يوجد بنسبة عالية	<p>خصائص الموهوب في مجال المواهب الحرفية واليدوية (صناعة الفخار، صناعة الجواهر، التطريز، الزراعة، الطبخ، تنسيق الزهور، الصناعات والحرف اليدوية التقليدية، كروشيه، النحت، الخياطة، الحياكة، صنع الصابون، فن طي الورق (اورىغامي)، صناعة الفضيات، المشغولات الخشبية، الخزف، الصناعات والحرف اليدوية الحديثة، الرسم على الزجاج، صناعة السفن، الحدادة)</p>
				<p>1 امتلاك مهارات التخيل الابتكاري لتصميم ورسم الأشكال والرسم الثلاثي الأبعاد بهدف صناعة الخزف - المجوهرات - التطريز والكروشيه وغيرها من المواهب الحرفية واليدوية</p>
				<p>2 امتلاك مهارات يدوية عضلية وبدنية تمكنه من ابتكار أعمال حرفية ويدوية متنوعة مثل (التطريز- النحت- صناعة الفخار- فن طي الورق- الحياكة والخياطة- صناعة السفن وغيرها)</p>
				<p>3 امتلاك قدرات تشكيلية وزخرفية بالخطوط والألوان الفريدة من نوعها.</p>
				<p>4 مهارات التذوق اللوني وتوظيفه في المجالات الحرة واليدوية</p>
				<p>5 تحقيق مراكز متقدمة في مسابقات ومنافسات في مجال المواهب الحرفية واليدوية</p>

استمارة (3-C): الكشف عن سمات الناشئة والشباب الموهوبين في مجال المواهب التصميمية

ملاحظات / مستندات داعمة	لا يوجد	يوجد بنسبة منخفضة	يوجد بنسبة عالية	خصائص الموهوب في مجال المواهب التصميمية (تصميم الحقائب، التصميم المعماري، التصميم الهندسي، التصميم الجرافيكي، تصميم الملابس)
				1 امتلاك مهارات يدوية وفكر ابتكاري في التصميم، والتركيب، واللصق، والتشكيل.
				2 القدرة على توليد أفكار جديدة إبداعية، غير تقليدية، لتصنيع أشياء ذات منفعة.
				3 امتلاك الموهبة في توظيف الخامات المتوافرة والتوليف بينها.
				4 القدرة على تصميم أشكال فريدة من نوعها باستخدام الحاسوب من خلال تفعيل مهارات التصميم الجرافيكي
				5 تحقيق مراكز متقدمة في مسابقات ومنافسات في تصميم الحقائب والأزياء، التصميم المعماري و الهندسي والتصميم الجرافيكي

استمارة (3-D): الكشف عن سمات الناشئة والشباب الموهوبين في مجال المواهب العلمية

ملاحظات / مستندات داعمة	لا يوجد	يوجد بنسبة منخفضة	يوجد بنسبة عالية	خصائص الموهوب في مجال المواهب العلمية (تحليل البيانات، تعلم اللغات، إعداد الدراسات والأبحاث وكتابة البحث العلمي)
				1 امتلاك مهارات علمية وقدرات ذات مستوى عالي تمكنه من تحليل البيانات والاحساس بالمشكلات وتحديدها بطريقة علمية
				2 امتلاك الموهبة في تعلم اللغات المختلفة
				3 القدرة على إعداد الدراسات والأبحاث العلمية بشكل احترافي
				4 امتلاك قدرات علمية تمكنه من ابتكار منتج او اختراع جهاز قد يساهم في إيجاد حلول لأحد التحديات المحلية او العالمية
				5 تحقيق مراكز متقدمة في المسابقات العلمية و/ أو المسابقات المرتبطة باللغات

استمارة (E-3): الكشف عن سمات الناشئة والشباب الموهوبين في مجال المواهب التقنية

ملاحظات / مستندات داعمة	لا يوجد	يوجد بنسبة منخفضة	يوجد بنسبة عالية	خصائص الموهوب في مجال المواهب التقنية (برمجة الروبوتات، البرمجة، تقنية المعلومات، تطوير السيارات، الذكاء الاصطناعي، الرياضة الإلكترونية، دورات إلكترونية)
				1 يمتلك القدرة على استخدام لغات الحاسوب المتعددة في مجال الانترنت ونظم البرامج المحوسبة وبرمجة الروبوتات
				2 يمتلك القدرة على استخدام تطبيقات الحاسوب من برامج ومعرفة الأدوات الخاصة بكل برنامج وتوظيفها على أكمل وجه
				3 تصميم وبرمجة الألعاب الرياضية الإلكترونية والمواقع والتطبيقات الرقمية
				4 القدرة على تطوير السيارات وإدخال تقنيات مبتكرة في نظام التشغيل الخاص بها
				5 تحقيق مراكز متقدمة في مسابقات ومنافسات في المجالات التقنية

استمارة (3-F): الكشف عن سمات الناشئة والشباب الموهوبين في مجال المواهب الذهنية

ملاحظات / مستندات داعمة	لا يوجد	يوجد بنسبة منخفضة	يوجد بنسبة عالية	خصائص الموهوب في المواهب الذهنية (مكعب الروبوك، الشطرنج، الليغو، البلياردو، السنوكر، ألعاب الخفة)
				1 امتلاك مهارات تفكير وقدرات تمكنه من ممارسة عدد من المواهب الذهنية
				2 امتلاك الموهبة في مجال ألعاب الخفة
				3 القدرة على تحقيق نتائج مميزة في عدد من الألعاب الذهنية
				4 القدرة على ممارسة لعبة مكعب الروبوك
				5 تحقيق مراكز متقدمة في مسابقات ومنافسات في مجال المواهب الذهنية (مكعب الروبوك، الشطرنج، الليغو، البلياردو، السنوكر، ألعاب الخفة)

استمارة (3-G): الكشف عن سمات الناشئة والشباب الموهوبين في مجال المواهب القيادية

ملاحظات / مستندات داعمة	لا يوجد	يوجد بنسبة منخفضة	يوجد بنسبة عالية	خصائص الموهوب في مجال المواهب القيادية (الخطابة، القراءة)	
				يستطيع توظيف أفكاره من خلال الإلقاء والخطابة	1
				يملك مستوى مميز من المهارات القيادية	2
				المشاركة في البرامج والمحاضرات في مجال القيادة والخطابة والقراءة	3
				الاهتمام بالقراءة في مختلف المجالات	4
				تحقيق مراكز متقدمة في مسابقات ومنافسات ضمن مجال المواهب القيادية و/ أو الخطابة و/ أو القراءة.	5

استمارة (H-3): الكشف عن سمات الناشئة والشباب الموهوبين في مجال المواهب الإعلامية

ملاحظات / مستندات داعمة	لا يوجد	يوجد بنسبة منخفضة	يوجد بنسبة عالية	خصائص الموهوب في مجال المواهب الإعلامية (Voice Over، الكتابة الصحفية، تصوير الفيديو، التصوير الفوتوغرافي، صناعة المحتوى الإعلامي)
				1 امتلاك مهارات مميزة في المجال الإعلامي
				2 امتلاك الموهبة في مجال إنتاج الأفلام الإعلامية القصيرة وصناعة المحتوى الإعلامي
				3 القدرة على التقاط صور فوتوغرافية بمستوى عالي الجودة والمشاركة في معارض متخصص في مجال التصوير الإعلامي
				4 القدرة على كتابة المقالات الصحفية والاختبار الإعلامية بأسلوب شيق ومميز
				5 تحقيق مراكز متقدمة في مسابقات ومنافسات في مجال المواهب الإعلامية (Voice Over، الكتابة الصحفية، تصوير الفيديو، التصوير الفوتوغرافي، صناعة المحتوى الإعلامي)

استمارة (ا-3): الكشف عن سمات الناشئة والشباب الموهوبين في مجال المواهب الرياضية

ملاحظات / مستندات داعمة	لا يوجد	يوجد بنسبة منخفضة	يوجد بنسبة عالية	خصائص الموهوب في مجال المواهب الرياضية (الفردية، الجماعية، ألعاب القوى، المائية)
				1 امتلاك مهارات مرتبطة بمجال المواهب الرياضية وقدرات عضلية تمكنه من ممارسة الألعاب الفردية و/ أو الجماعية
				2 امتلاك الموهبة في مجال ألعاب القوى
				3 القدرة على تحقيق نتائج مميزة في الألعاب المائية
				4 القدرة على تحقيق نتائج مميزة في أحد أو عدد من الألعاب الرياضية الفردية و/ أو الجماعية
				5 تحقيق مراكز متقدمة في مسابقات ومنافسات في مجال المواهب الرياضية (الفردية، الجماعية، ألعاب القوى، المائية)

استمارة (4): اعتماد برنامج إثرائي مُتقدم للموهوبين

#	البند	التفاصيل
1	شعار البرنامج	كتابة مجموعة من الكلمات المحفزة والتي تمثل شعاراً للبرنامج
2	اسم البرنامج	كتابة اسم البرنامج المراد تنفيذه
3	أهداف البرنامج	<ul style="list-style-type: none"> • الهدف الأول • الهدف الثاني • الهدف الثالث
4	فكرة البرنامج	كتابة فكرة البرنامج بشكل عام
5	الفئة المستهدفة	تحديد الفئة المستهدفة من ناحية العمر أو الجنس أو مجال الموهبة
6	تاريخ التنفيذ	تحديد يوم وتاريخ تنفيذ البرنامج (هل هناك مناسبة مرتبطة بالتاريخ؟)
7	وقت التنفيذ	تحديد عدد الساعات تنفيذ البرنامج (فترة صباحية، مسائية)
8	مكان التنفيذ	تحديد مكان تنفيذ البرنامج
9	الرسوم المقترحة	تحديد رسوم المشاركة في البرنامج (برسوم، مجاناً)
10	الاحتياجات المطلوبة	تحديد الاحتياجات (البشرية، اللوجستية، ... الخ)
11	الميزانية المطلوبة	تحديد الميزانية التقديرية لتنفيذ هذا البرنامج
12	مصدر التمويل	تحديد الجهات التي ستقدم الدعم المالي اللازم لتنفيذ البرنامج
13	الجهات المشاركة	تحديد الجهات المشاركة في التنفيذ مع توزيع الأدوار
14	الجهات الداعمة	تحديد أسماء الجهات الداعمة مع ذكر مجالات الدعم المطلوبة
15	فريق العمل	أسماء وأدوار فريق العمل المشرف على تصميم وتنفيذ البرنامج
16	تسويق البرنامج	تحديد الآلية المناسبة لتسويق البرنامج
17	تقييم البرنامج	تحديد المنهجية المناسبة لتقييم البرنامج
18	أخرى	

اسم معد المُقترح	التوقيع مع التاريخ
اعتماد مجلس الإدارة	التوقيع مع التاريخ

استمارة (5): تقييم برنامج متخصص لدعم وتنمية المواهب
حراً من مركز تمكين شباب، يسرنا دعوتكم للملئ هذا الاستبيان ...

أولاً: البيانات الشخصية	
الاسم (اختياري)	
الجنس	<ul style="list-style-type: none"> • ذكر • أنثى
الفئة العمرية	<ul style="list-style-type: none"> • أقل من 5 سنوات • 14-5 سنة • 19-15 سنة • 29-20 سنة • 34-30 سنة
المستوى التعليمي	جامعي، ثانوي، إعدادي، إبتدائي، روضة
منطقة السكن	
رقم التواصل (اختياري)	
البريد الإلكتروني (اختياري)	
ثانياً: تقييم البرنامج التدريبي	
عنوان البرنامج التدريبي	
تاريخ انعقاد البرنامج	اختيار التاريخ من الروزنامة الإلكترونية
مدة البرنامج	عدد الأيام أو عدد الساعات التدريبية
مكان انعقاد البرنامج التدريبي	
كيف سمعت عن البرنامج؟	<ul style="list-style-type: none"> • المؤسسات التعليمية (المدرسة، الجامعة) • الأهل والأصدقاء • تم الاتصال بي من قبل المركز الشبابي • البريد الإلكتروني • الموقع الإلكتروني • وسائل التواصل الاجتماعي • أخرى (أذكرها)
1. مستوى البرنامج التدريبي من حيث المادة المقدمة واتصالها بهدف البرنامج	
<ul style="list-style-type: none"> • ممتاز • جيد • ضعيف 	
2. مدى الاستفادة من البرنامج التدريبي في صقل الموهبة الحالية	
<ul style="list-style-type: none"> • ممتاز • جيد • ضعيف 	
3. تمكن المدرب من المادة التدريبية وقدرته على جذب اهتمام المشاركين	
<ul style="list-style-type: none"> • ممتاز • جيد • ضعيف 	
4. مدى إمكانية تطبيق المادة التدريبية في المشاريع الابتكارية والإبداعية	
<ul style="list-style-type: none"> • ممتاز • جيد • ضعيف 	
5. مدى ارتباط المادة التدريبية بأحد المسابقات المحلية أو الخارجية	
<ul style="list-style-type: none"> • ممتاز • جيد • ضعيف 	
6. الفترة الزمنية للبرنامج التدريبي كافية لتحقيق الفائدة والأثر الإيجابي المطلوب	
<ul style="list-style-type: none"> • أوافق • أوافق إلى حد ما • لا أوافق 	
يسعدنا استقبال ملاحظتكم أو مقترحاتكم لتطوير البرنامج الإثرائي	
.....	

المصادر

أولاً: المصادر العربية

- الباري، ماهر. (2010). الكتابة الوظيفية والإبداعية، المجالات، المهارات، الأنشطة، والتقويم. عمان: دار المسيرة.
- حجازي، سناء. (2006). سيكولوجية الإبداع : تعريفه وتنميته وقياسه لدى الأطفال. القاهرة: دار الفكر العربي.
- حجازي، سناء. (2009). تنمية الإبداع ورعاية الموهبة لدى الأطفال. عمان: دار المسيرة.
- سعادة، جودت أحمد. (2006). تدريس مهارات التفكير، مع الأمثلة التطبيقية. عمان: دار الشروق
- خليفة، عبداللطيف. (2007). بطارية إختبار القدرات الإبداعية، كتاب التعليمات، كراسة الإختبار. القاهرة: دار الغريب.
- جمل، محمد. (2005). العمليات الذهنية ومهارات التفكير. العين: دار الكتاب الجامعي.
- عامر، أيمن. (1997). الكفاءة الوظيفية لبعض أساليب تنمية الإبداع دراسة تجريبية مقارنة. رسالة ماجستير غير منشورة، قسم علم النفس، جامعة القاهرة: القاهرة.
- الكتاني، ممدوح. (2011). سيكولوجية الطفل المبدع. عمان: دار المسيرة.
- السرور، ناديا (2005). تعليم التفكير في المنهج المدرسي. عمان: دار وائل للنشر.
- جروان، فتحي. (2002). الإبداع: مفهومه - معايير - قياسه - تدريبه - مراحل العملية الإبداعية. عمان: دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.

المصادر

ثانياً: المصادر الأجنبية

- Brewer, H. & Ruth C. (2004). **Leader creativity: how essential is this ability?** Dissertation Abstract, (Prequest No. AAT 3138508).
- Csikszentmihalyi, M. (2013). **Creativity: The Psychology of Discovery and Invention.** Harper Perennial; Reprint edition
- Torrance, E.(1995). **Why fly?.** New Jersey: Ablex Publishing Corporation.
- Torrance, E. & Safter, T. (1999). **Making the creative leap beyond.** New York: Creative Education Foundation Press.
- Gardner, H. (1993). **Multiple intelligences: the theory in practice.** New York: Basic Books.
- Gordon, W. (1961). **Synectics.** New York: Harper and Row.
- Kaufman, J. & Sternberg, R. (2010). **The cambridge handbook of creativity.** USA: Cambridge Univirsity Press.
- Kaufman, J. & Sternberg, R. (2010). **The cambridge handbook of creativity.** USA: Cambridge Univirsity Press.
- Sternberg, R. & Williams, W. (1996). **How to develop student creativity.** Alexandria: The Association for Supervision and Curriculum Development.
- Davis, G. & Rimm, S.(1998). **Education of the gifted and talented.** Boston: Allyn and Bacon.
- Torrance, E. & Safter, T. (1986). **Are children becoming more creative?** Journal of Creative Behavior, v20 no1, p1-13.
- Duffy, B. (2006). **Supporting creativity and imagination in the early years.** England :Open University press,.
- De Bono, E. (1992). **Teach Your Child How to Think.** Now York: Penguin Group.
- Craft, A. (2002). **Creativity and early years education: a lifewide foundation.** England :Biddles Ltd.

المصادر

ثانياً: المصادر الأجنبية

- Smutny, J. & Fremd, V. (2011). **Teaching advanced learners in the general education classroom**. USA: Corwin.
- Rawlinson, J. (1993). **Creative thinking and brainstorming**. England: Gower Publishing Company.
- De Bono, E. (1976). **Teaching Thinking**. England: Penguin Book.
- De Bono, E. (1992). **Teach Your Child How to Think**. Now York: Penguin Group.
- De Bono, E. (2000). **Six Thinking Hats**. Great Britain: Penguin Books.
- De Bono, E. (1990). **Future Positive**. New York: Penguin Book.
- Fisher, R. (2005). **Teaching Children to Think**. Trans-Atlantic Publications, Inc.
- Forgeard, M. & Mecklenburg, A. (2013). The two dimensions of motivation and a reciprocal model of the creative process. **Review of General Psychology**, V 17(3), Sep 2013, 255-26

